Na chasi

Na chasi — це медіа сучасних українців. Ми зібрали класну редакцію та спільноту людей, які щиро цікавляться популярною культурою, технологіями, наукою та підприємництвом.

Ми створюємо ком'юніті читачів, кожен з яких може публікувати власні тексти, обговорювати їх з іншими відвідувачами, коментувати і лайкати чужі публікації.

Усі разом ми створюємо найкраще видання країни.

Наші рубрики

🚀 Техно
🇺🇦 Суспільство
🤑 Крипто
🌇 Місто
🎸 Музика
🎨 Мистецтво
🎞️ Кіно
🎬 Серіали
🎮 Ігри

Наші цифри

700+ Тис.
ПЕРЕГЛЯДІВ В МІСЯЦЬ

94%
УКРАЇНА

28+ Тис.
FACEBOOK

2200+
TELEGRAM

200+ Тис.
ЧИТАЧІВ

2+ Хв.
ЧАС СЕСІЇ

4300+
TWITTER

Ми не купуємо трафік та не працюємо з новинними сервісами:

32%
ПРЯМІ ЗАХОДИ

44%
ЦІЛЬОВІ ПОШУКОВІ ЗАПИТИ

22%
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Наша аудиторія

1 40% КИЇВ

2 ЛЬВІВ

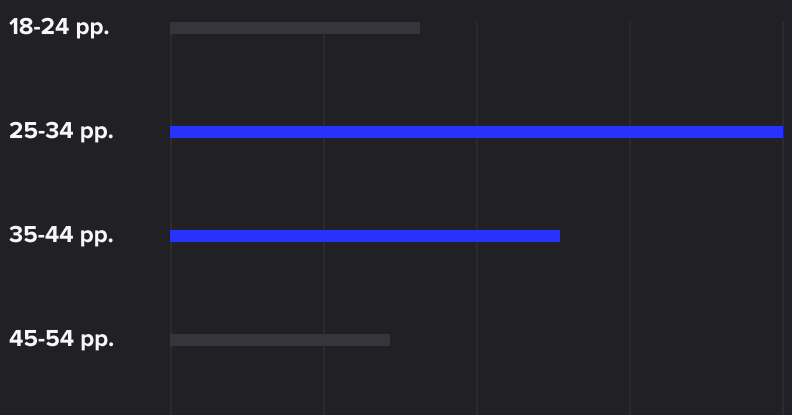
3 ДНІПРО

4 ХАРКІВ

5 ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

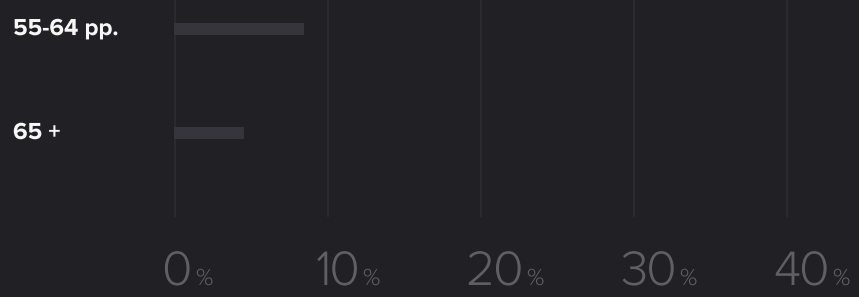
47%
ЖІНОЧА

53%
ЧОЛОВІЧА

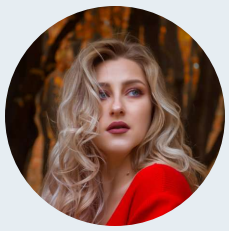


70%
МОБІЛЬНІ

28%
ДЕСКТОПИ



Наші читачі



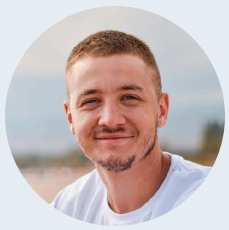
Катерина, 25 років

Дизайнерка

Катя цікавиться сучасною культурою та технологіями, їй подобається бути у компанії друзів, з якими вона обговорює серіали від Netflix або новини про запуск ракет Ілона Маска.

Має достатньо грошей, аби щороку відпочивати там, де хочеться, купувати новинки серед гаджетів та не відмовляти у походах в ресторан. З останніх покупок нещодавно купила нову PlayStation, у яку рубиться по вечорах зі своїм хлопцем.

Катя турбується про довкілля, тому намагається сортувати сміття, користується торбинками замість поліетиленових пакетів та бере каву з собою в екочашку. Любить якісні товари від українських виробників.



Андрій, 33 роки

Власник ігрової студії

Бере участь в обговоренні новинок ігрової індустрії та шукає нові можливості для розвитку власного бізнесу. Регулярно вкладає гроші у криптовалюту, адже вірить, що за нею майбутнє. Любить ризикувати, тому часто купує крипту на лістингу.

Вважає Україну глобалізованою країною західного світу, у якій можна побудувати стабільний бізнес зі світовим іменем.

Часто ходить на конференції та мітапи, бо вірить у силу нетворкінгу. Водночас Андрію важливо проводити час зі сім'єю. Разом з дітьми обожнює рубитися у Fortnite та

Олег, 28 років

Маркетолог

Цікавиться технологічними новинками, тусовками, музикою, рекламою та серіалами. Хоче залишатися в курсі всіх новин, бо це необхідно для його роботи та створення якісних креативів.

Прагне, щоб в Україні жилося комфортно. Бере участь у благоустрою будинку, не проходить повз громадських ініціатив, дискутує у соціальних мережах щодо захисту прав тварин тощо.

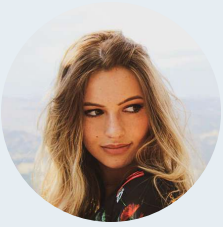
Найкращий відпочинок для Олега — зустрітися на вихідних з друзями, сходити на міський фестиваль або полежати вдома та вкотре передивитися серіал «Друзі». Уважно підходить до вибору свого оточення та не любить шумних компаній.

Максим, 27 років

IT-розробник

Працює віддалено у міжнародній компаній. Мешкає в орендованій квартирі, але планує найближчим часом купити власне житло та завести домашнього улюбленця.

інші ігри. Увечері дивиться з дружиною серіали на Netflix або слухає музику на Spotify.



Анна, 23 роки

Менеджерка з продажів

Навчалася в університеті на технічній спеціальності, але ще тоді зрозуміла, що це не її шлях. Наразі працює у продажах, але любить змінювати діяльність, навчатися новому, не зупинятися та йти назустріч своїм мріям.

Багато часу присвячує роботі, аби досягти поставлених цілей. Стикалася з вигоранням. Намагається грамотно розподіляти свій робочий день та мати повноцінні вихідні.

Вважає, що кожен має якісно робити власну роботу, тому цінує якісні речі та класний клієнтський сервіс. Обожнює шопінг та часто витрачає гроші на нові кросівки Nike або сумку від Kacharovska.

Улюблений застосунок у смартфоні — доставка їжі, бо вважає, що витрачати час на готування — це минуле століття. Регулярно ходить у спортзал або займається тренуваннями вдома.

Любить активний відпочинок з друзями: сплавлятися на байдарках, ходити в гори або стрибати з парашутом. Нещодавно купив дрона, аби знімати найкрутіші моменти подорожей.

З нами вже співпрацюють

Промо-новина

Вартість: **6 500 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 1 000 переглядів**

Публікація готового тексту або написання новини на основі інформації замовника. Фотоматеріали або ілюстрації надає замовник.

- Обсяг: 2 500-3 500 знаків;
- У вартість також входять пости в Telegram, Facebook і Twitter;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне»;
- Промо-новини виходять з позначкою PR, «Промо» або «Партнерський матеріал»;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Приклади: TEZOS UKLON Saga Development

Добірка

Вартість: **20 000 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 4 000 переглядів**

Редакція пише корисний матеріал у вигляді добірки товарів чи послуг на певну тематику. Публікація може доповнюватися коментарями користувачів або порадами щодо вибору товарів.

- У вартість також входять пости в Telegram, Facebook і Twitter;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне»;
- Добірки закріплюються на головній сторінці сайту протягом п‘яти днів з моменту випуску;
- Добірки виходить з позначкою «Спецпроєкт» або «Партнерський матеріал»;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Приклади: Logitech MOYO Фокстрот

Експеримент або огляд від редакції

Вартість: **25 000 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 5 000 переглядів**

Редакція тестує товар чи послугу та пише матеріал, де розповідає основні переваги. В огляді беруть участь кілька редакторів, щоб представити більш повну картинку товару та зацікавити читача.

Також редакція може провести експеримент, аби довести читачеві переваги тієї чи іншої послуги. Наприклад, ми перевіряли, що дешевше — таксі чи власне авто.

Приклади: Logitech Cab

- У вартість входять пости в Telegram, Facebook і Twitter. Також входить скрізний банер на сім днів з посиланням на матеріал або сайт замовника;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне»;
- Огляд або експеримент закріплюються на головній сторінці сайту протягом п'яти днів з моменту випуску;
- Публікації виходять з позначкою «Спецпроєкт» або «Партнерський матеріал»;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Лонгрід або інтерв'ю

Вартість: **25 000 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 5 000 переглядів**

Редакція придумує тему лонгріду на основі брифу замовника та пише текст для матеріалу. Публікація виходить у стандартній верстці.

- У вартість входять пости в Telegram, Facebook і Twitter. Також входить скрізний банер на сім днів з посиланням на матеріал або сайт замовника;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне»;
- Лонгрід або інтерв'ю закріплюються на головній сторінці сайту протягом п'яти днів з моменту випуску;
- Публікації виходять з позначкою «Спецпроєкт» або «Партнерський матеріал»;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Приклади: Галичина EnglishDom Sportbank

Тест

Вартість: **25 000 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 6 000 переглядів**

Люди люблять проходити тести та дізнаватися про себе щось нове. Формати тестів можуть бути різними: тест особистості («Який ти Шевченко?), вікторина, лічильник («Скільки кращих фільмів 2019 року ти дивився?») та інші.

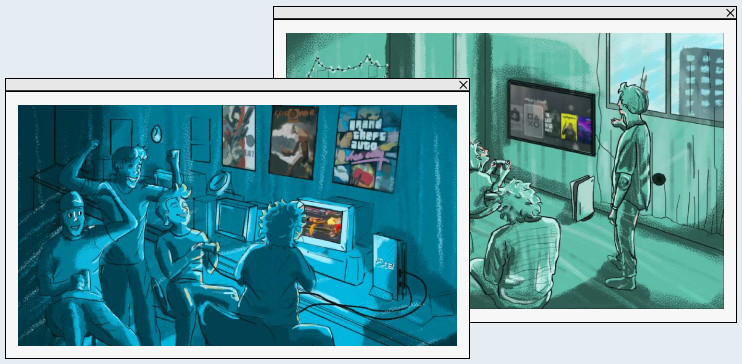
- У вартість входять пости в Telegram, Facebook і Twitter. Також входить скрізний банер на сім днів з посиланням на матеріал або сайт замовника;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне»;
- Тест закріплюється на головній сторінці сайту протягом п‘яти днів з моменту випуску;
- Публікації виходять з позначкою «Спецпроєкт» або «Партнерський матеріал»;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Приклади: Coca Cola Fairo МакДональдз

Дивлюсь я на небо та й думку гадаю: Чому я не сокіл, чому не літаю...

Автор ілюстрації: Олександр Грехов

Спецпроєкт



Вартість: **від 50 000 грн**

Прогнозоване охоплення: **від 10 000 переглядів**

Ви заповнюєте бриф, де розповідаєте про те, чого б ви хотіли досягти, а ми розробляємо ідею спецпроєкту спеціально для вас.

Це може бути цикл матеріалів або один великий матеріал з унікальною версткою, інтерактивними елементами або залученням ком‘юніті та проведенням конкурсів — усе залежить від цілей та бюджету.

Приклади: PlayStation Enjoy the Wood

- У вартість входять пости в Telegram, Facebook і Twitter. Також входить скрізний банер на сім днів з посиланням на матеріал або сайт замовника;
- Публікації виходять у стрічці на головній сторінці сайту у розділі «Популярне;
- Тест закріплюється на головній сторінці сайту протягом п’яти днів з моменту випуску;
- Публікації виходять з позначкою «Спецпроєкт» або «Партнерський матеріал»;
- У верстці не використовуємо Tilda;
- Надаємо фінальний звіт з результатами кампанії за даними Google Analytics та Facebook Ad Center.

Додатково можна замовити

Проведення фотосесії

Створення ілюстрацій

від 4 000 грн

від 2 500 грн

Блоги

Ваша компанія може завести корпоративний блог на Na chasi. Ми допоможемо вам цікаво розповісти про себе нашій аудиторії.

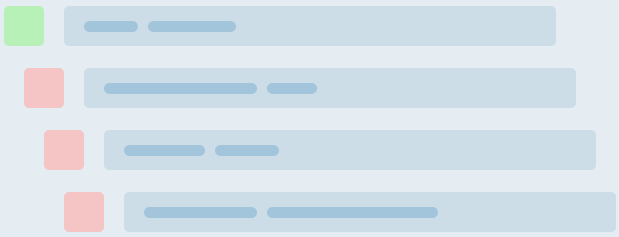
Вести (писати публікації) блог компанія може самостійно або замовляти статті у нашого рекламного відділу.

Перелік завдань, які допоможе вирішити блог:

- Просування продукту
- Ознайомлення аудиторії з компанією
- Підвищення лояльності до бренду
- Завдання рекрутингу та HR
- Проведення опитування серед аудиторії

Що ми даємо:

- Можливість необмеженої кількості публікацій на сторінках блогу
- Публікація чотирьох матеріалів блогу на головній сторінці сайту (розділ популярне) та у соціальних мережах (Facebook, Twitter, Telegram)
- Щомісячна консультація тривалістю одна година з редакцією для підбору найбільш релевантних тем для матеріалів
- Брендована сторінка компанії з активними посиланнями на сайт та авторською обкладинкою від нашого дизайнера
- Доопрацювання тексту нашими редакторами
- Можливість замовлення текстів та матеріалів у редакції медіа
- Проведення одного конкурсу на місяць на сторінках видання та у соцмережах
- HTML-банер з посиланням на сайт компанії в усіх матеріалах, що виходять у блозі
- Рубрика «Блоги» закріплена у рубрикаторі Na chasi
- Сторінка компанії з матеріалами залишається на сайті після закінчення підписки



Додатково можна замовити спецпроєкти будь-якої складності: тести, квести, ігри тощо, які легко вбудовуються на сторінку компанії. Власники корпоративних блогів отримують знижку у розмірі 20% на виробництво комерційних матеріалів редакцією (спецпроєкти, тести, лонгріди).

Вартість блогу:

- ₴ **5 000 грн на місяць (мінімальний пакет на 3 місяці)**
- ₴ **25 000 грн на 6 місяців**
- ₴ **50 000 грн на 12 місяців**

Додаткові послуги:

- Створення ілюстрацій (в тому числі анімованих) для публікацій
- Просування матеріалів у Facebook або Google

Ваша компанія може виступити спонсором наявної рубрики Na chasi або підтримати створення нової рубрики.

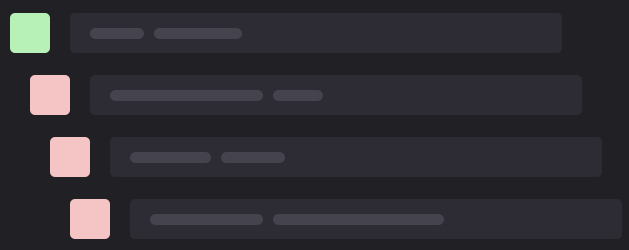
Перелік завдань, які допоможе вирішити рубрика:

- Розвинути у медіапросторі той напрям, який цікавить компанію
- Підвищити впізнаваність бренду чи продукту серед аудиторії
- Покращити імідж бренду
- Залучити нових клієнтів

Спонсорство рубрики

Що ми даємо:

- Публікація п'яти матеріалів компанії в обраній рубриці протягом місяця
- Проведення конкурсів та активностей серед читачів (один на місяць)
- Редакція повноцінно вестиме рубрику та публікувати цікаві і захопливі нові матеріали
- Брендування всіх матеріалів, які виходять в обраній рубриці плашкою — «За підтримки ...»
- Створення обкладинки для рубрики із брендуванням компанії нашим дизайнером
- Публікація редакційних та спонсорських матеріалів рубрики у соціальних мережах (Facebook, Twitter, Telegram)
- Обрана рубрика закріплюється у рубрикаторі Na chasi



Додатково можна замовити спецпроєкти будь-якої складності: тести, квести, ігри тощо, які легко вбудовуються на сторінку компанії. Спонсори рубрик отримують знижку у розмірі 20% на виробництво комерційних матеріалів редакцією (спецпроєкти, тести, лонгріди).

Вартість рубрики:

- **10 000 грн на місяць (мінімальний пакет на 3 місяці)**
- **50 000 грн на 6 місяців**
- **90 000 грн на 12 місяців**

Додаткові послуги:

- Просування релізів у Facebook або Google

Подкаст + Промо

- Вартість: **від 6 000 грн**
- Прогнозоване охоплення: **від 1 000 прослуховувань + 1 000 переглядів новини**

- Володимир Анфімов розповість про вас та ваш продукт на самому початку подкаста (до 1 хвилини);
- У новині про новий випуск на Na chasi буде блок, присвячений вам як партнерові випуску;
- За дослідженням Nielsen, реклама в подкасті у 4,4 рази ефективніша за візуальну рекламу;
- Подкасти — завжди на часі, вашу інтеграцію побачать та почують і за рік після виходу випуску;
- Буст Facebook входить у вартість.

Найтрендовіший формат інтеграції — пре-ролл у подкасті + блок про вас у новині на сайті. Колишній радіоведучий Володимир Анфімов (Europa Plus, NRJ та ін.) запустив подкаст «Інше інтерв'ю».

У своєму незалежному проєкті Володимир спілкується з відомими людьми поза рамками та форматами, аби відкрити героїв з нової сторони. Серед гостей «Іншого інтерв'ю» вже були Даша Малахова, Сашко Положинський, Кіра Рудик, Ярослав Лодигін, Слава Фролова та багато інших.

Na chasi

Відеопродакшн

Кейси для:

ROZETKA · HUAWEI · BOSCH · DeLonghi · KENWOOD · BRAUN

- Вартість: **від 30 000 грн**

Разом з нашим партнером студією 16A ми можемо реалізувати для вас спецпроєкт з відео: рекламний ролик | інтерв'ю | ютуб-шоу

Зв'яжіться з нами

Владислава Шевченко

МЕНЕДЖЕРКА СПЕЦПРОЄКТІВ

- +38 (093) 688-23-31
- vlada@nachasi.com

nachasi.com